

ICS 01.140
A 24
备案号:25498—2009



中华人民共和国新闻出版行业标准

CY/T 51—2008

图书、音像制品、电子出版物营销分类法

**Marketing classification for books, audio-visual
publications and electronic publications**

2008-12-22 发布

2008-12-22 实施

中华人民共和国新闻出版总署 发布

目 次

前言	III
引言	IV
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 分类原则	2
4.1 科学性	2
4.2 实用性	2
4.3 系统性	2
4.4 稳定性	2
4.5 可扩展性	3
5 分类结构	3
5.1 概述	3
5.2 主类表	3
5.3 复分表	3
6 编码方法	3
6.1 概述	3
6.2 主类表类目代码	3
6.3 复分表类目代码	4
7 使用指南	4
7.1 制定标准使用细则和使用本	4
7.2 分类标引注意事项	4
7.3 类目说明的作用	4
7.4 复分表的使用	5
附录 A (规范性附录) 基本大类表	6
附录 B (规范性附录) 简表	7
附录 C (规范性附录) 主表	13
附录 D (规范性附录) 总论复分表	57
附录 E (规范性附录) 出版物载体复分表	58
附录 F (规范性附录) 世界国家和地区复分表	60
附录 G (规范性附录) 中国行政区划复分表	69
附录 H (规范性附录) 世界时代复分表	75
附录 I (规范性附录) 中国时代复分表	76
附录 J (规范性附录) 语种复分表	77

前 言

本标准的附录 A、附录 B、附录 C、附录 D、附录 E、附录 F、附录 G、附录 H、附录 I、附录 J 为规范性附录。

本标准由全国出版物发行标准化技术委员会提出。

本标准由全国出版物发行标准化技术委员会归口。

本标准起草单位：深圳出版发行集团公司、武汉大学信息管理学院。

本标准主要起草人：陈锦涛、谭汶、黄凯卿、何春华、蔡京生、肖军华、程丽红、孔成方、夏兴通、司莉、张美娟、姚永春、邹国彪、魏彬、郭佳宁、王萍、刘方、郑小燕、孙太清、赵琴、雷贤祥、白晓伟、王丙炎、胡长青。